

事業実施主体向け 会場アンケート入力ツール (イメージ)

会場アンケート入力ツールの利用に当たっては、ガイドライン添付の様式 (Excel) をご活用ください。

会場アンケート入力画面

The screenshot shows an Excel spreadsheet with a data entry form overlaid. The spreadsheet has columns for event information, respondent details, and campaign awareness. The form is titled 'UserForm1' and contains various input fields and radio buttons for data collection.

Excel Spreadsheet Structure:

表示	#	都道府県	事業者名	イベント名	回収日付	性別	年代	5つ星家電買換えキャンペーン	統一省エネルギーラベル制度
	1	〇〇県		〇〇フェア					
	2	〇〇県		〇〇フェア					

UserForm1 Data Entry Fields:

- ◆入力行: 6
- ◆都道府県: 〇〇県
- ◆事業者名: 〇〇市
- ◆イベント名: 〇〇フェア
- ◆アンケート回収日付: 2019/10/1
- ◆性別: 男性 女性 その他 (未回答)
- ◆年齢: 10代 20代 30代 40代 50代 60代 70代 (未)
- ◆認知状況:
 - 5つ星家電買換えキャンペーン: 1, 詳しく知っていた 2, 名前を知っていた 3, 知らなかった (未回答)
 - 省エネルギーラベル制度: 1, 詳しく知っていた 2, 名前を知っていた 3, 知らなかった (未回答)
- ◆省エネ家電買換え意向:

	これまで	今後
1, すでに購入済み	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2, 機会があれば購入したい	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3, 興味あり・購入検討対象外	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4, 興味がない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5, 知らなかった	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6, 利用していない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7, わからない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
99, 未回答	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- ◆購入意向の理由について:
 - 1, CO2削減に貢献するため
 - 2, 電気代が安くなると思ったため
 - 3, 高機能であるため
 - 4, 周りの人が購入しているため
 - 5, 持っている家電が壊れたため
 - 6, その他
 - 99, 未回答
- ◆メールアドレス: 無し 有り [] @ []
 - docomo.ne.jp
 - ezweb.ne.jp
 - isoftbank.jp
 - softbank.ne.jp
 - yahoo.co.jp
 - gmail.com
 - その他 []
- ◆入力データ数: 2

Buttons: 【データ入力】

< ツール概要 >

イベント会場で回収したアンケート(会場アンケート)の回答結果を、入力フォームを利用してExcel上にデータ化(ローデータ化)するための業務支援ツール

< シート構成 >

「会場アンケート集計結果_省エネ家電」シート(ローデータ)

- 講演会・イベント等で回収されたアンケート調査票の入力用テンプレート

「単純集計表」シート

- 「会場アンケート集計結果_省エネ家電」シートに入力されたデータを簡易的に集計した結果
- 来場者の性別・年代別構成比、省エネ家電に係る認知度、イベント参加前後の購買行動を把握可能

「読み替え表_省エネ家電」シート

- アンケート回答選択肢とローデータに記載された数字の対応表

